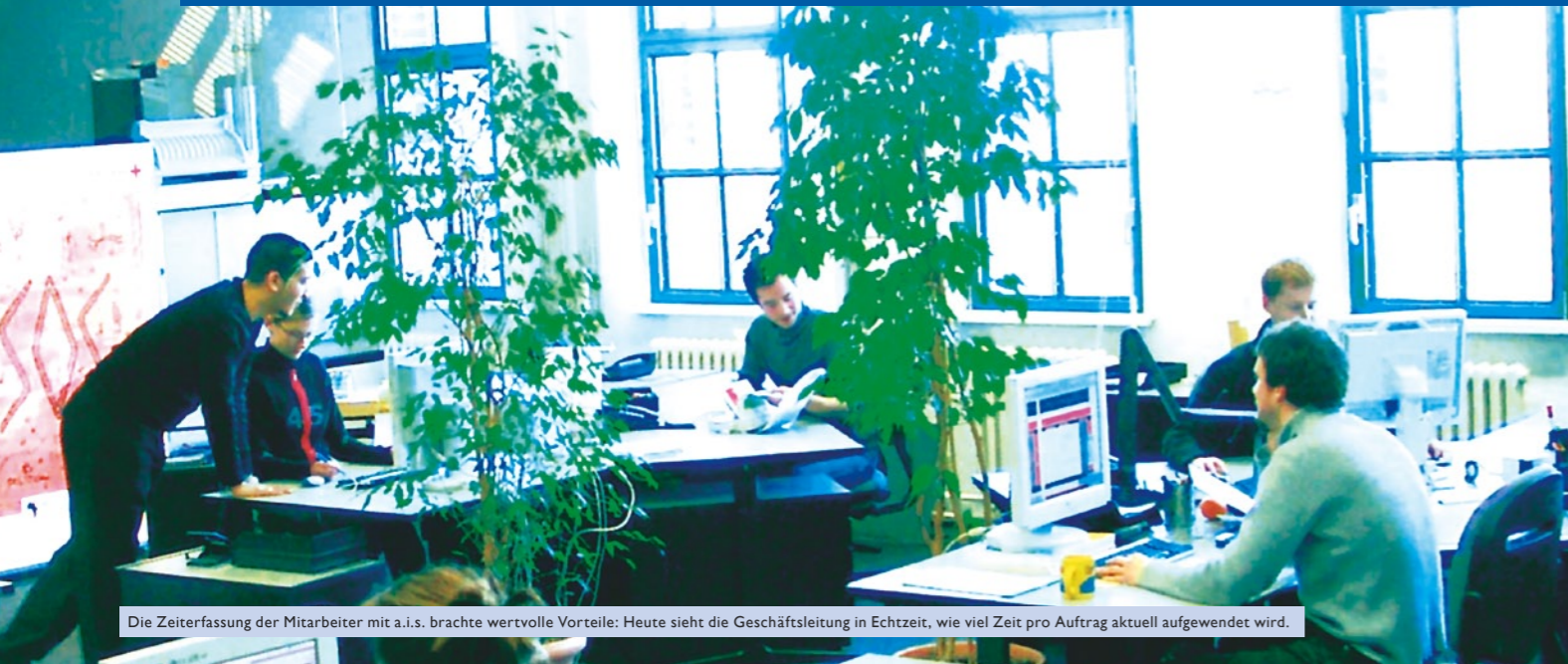


Datenbank für Kreative

Flexible Agentursoftware setzt auf FileMaker Pro

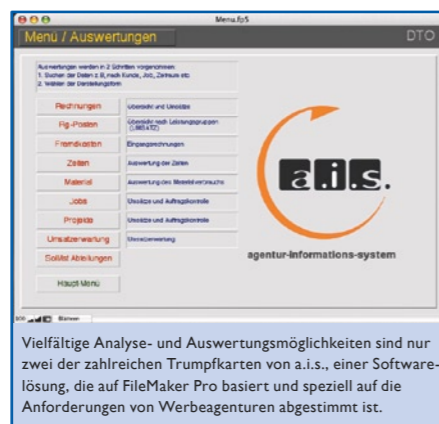


Die Zeiterfassung der Mitarbeiter mit a.i.s. brachte wertvolle Vorteile: Heute sieht die Geschäftsleitung in Echtzeit, wie viel Zeit pro Auftrag aktuell aufgewendet wird.

Kalkulation, Zeiterfassung, Korrespondenz, Adressdatenverwaltung und kaufmännische Abwicklung – was früher mit relativ großem Aufwand und einzelnen Softwaremodulen bewältigt wurde, funktioniert bei der Kommunikationsagentur Flaskamp seit neuestem per Mausklick. Die Berliner haben ihre Geschäftsabläufe mit der auf FileMaker Pro basierenden Agentursoftware a.i.s. auf eine völlig neue Basis gestellt.

So kreativ das Image der Werbebranche auf der einen Seite ist – mit guten Ideen allein kann eine Agentur heute auf dem Markt kaum bestehen. Auch bei der Flaskamp AG reichten nach vielen erfolgreichen Jahren kleine Insellösungen nicht mehr aus, um den Überblick über die zahlreichen Abläufe und Projekte der Agentur zu behalten. Die verschiedenen Adressdatenbanken regelmäßig abzugleichen, war auf die Dauer schon unverhältnismäßig aufwändig. Auch für die Zeiterfassung der Mitarbeiter sowie für die Verwaltung und Organisation der Kundenprojekte wünschten sich die Vorstandsmitglieder der Werbe-AG eine integrierte Softwarelösung, die alle Geschäftsbereiche miteinander verbindet und die Abwicklung aller wichtigen Prozesse mit einer zentralen Anwendung ermöglicht.

„Wir haben uns jahrelang nicht an dieses Thema herangertraut“, gesteht Vorstandsmitglied Jan Flaskamp, „weil unser Leistungsspektrum einfach so breit ist“. Mit dem



Agentur-Informationssystem a.i.s. verfügt die Flaskamp AG jetzt über eine passende Softwarelösung, die alle kaufmännischen und organisatorischen Prozesse unter einen Hut bringt. „Die Lösung sollte besonders flexibel an die Abläufe in unserem Haus anzupassen sein“, berichtet Jan Flaskamp weiter – denn unter dem Dach der Agentur sind neben den Bereichen Werbung, PR, Events und Multimedia weitere interne Serviceabteilungen für Produktion, Media, Prepress und Art Buying

versammelt. Nach mehreren Screening-Runden stand die Sieger-Lösung fest: a.i.s. – eine Entwicklung des Münchener Anbieters Desk Top Organisation GmbH (DTO), deren Grundlage eine modular aufgebaute FileMaker Pro-Datenbank ist.

Vielzahl an Auswertungsmöglichkeiten

„Ich möchte mir die Zeit vor a.i.s. nicht mehr vorstellen“, sagt Jan Flaskamp. „Neben To-do-Listen und Zeitplänen nutzen die Mitarbeiter die FileMaker Pro-Datenbanklösung für die Kapazitätsplanung einzelner Abteilungen. Nach jedem Projektabschluss erhalten wir außerdem eine komplette vorbuchhalterische Auswertung“, berichtet der Agenturmanager. Zu jedem Job kann der entstandene Zeitaufwand und die Menge eingekaufter, d.h. externer Leistungen etwa von freien Grafikern oder Druckereien abgerufen werden. Insbesondere die Vielzahl der Auswertungsmöglichkeiten ist es, die den Vorstand der Flaskamp AG für a.i.s. einnimmt. Ob

man sich schnell über die Umsätze eines bestimmten Kunden oder Lieferanten informieren möchte, projektbezogene Arbeitszeiten einzelner Teams benötigt oder den internen Materialverbrauch abrufen will: Das Agentur-Informationssystem liefert anhand von einfachen Suchkriterien die gewünschten Daten. Fortschritte verzeichnen die Berliner auch beim Schlüsselkriterium Zeiterfassung: „Wir sehen jetzt in Echtzeit, wie viel Zeit pro Projekt aktuell angefallen ist“, sagt Flaskamp. Außerdem konnte mit a.i.s. die erweiterte Adressdatenbank der PR-Abteilung, die fortlaufend aktualisiert wird, problemlos an die zentrale FileMaker Pro-Datenbank angegliedert werden – ebenso wie die Datenbank des Eventteams, die Adressen von Künstlern, Veranstaltungsorten und anderen Eventservices direkt mit passendem Bildmaterial verknüpft. Auch die Rechnungsvorbereitung läuft mit a.i.s. wesentlich einfacher ab: Während früher in den unterschiedlichen kaufmännischen Stufen die jeweiligen Daten zum Teil neu generiert werden mussten, übernimmt a.i.s. den Datenbestand automatisch weiter.

Ergebnisse nach Abteilungen und Teams getrennt abrufbar

Selbst in Sachen Firmenphilosophie leistet a.i.s. wertvolle Dienste: „Andere Agenturen mit vielen Abteilungen gliedern diese als einzelne GmbHs aus, um deren Ergebnisse gesondert bilanzieren zu können – das sorgt immer wieder für ungesunden Konkurrenzkampf im eigenen Haus“, erzählt Jan Flaskamp. Mit a.i.s. ruft der Berliner die Geschäftszahlen jeder einzelnen Abteilung ab – dennoch bleibt das Gesamtergebnis der Agentur Messlatte für den gemeinsamen Erfolg, da eine überwiegende Zahl von Projekten abteilungsübergreifend bearbeitet wird.

Impressum

FileMaker GmbH

Für mehr Informationen einfach anklicken:
www.filemaker.de/agenturen

Telefon: 01802 000 534

„Hohe Transparenz im Controlling“

Wir sprachen mit Jan Flaskamp, Vorstandsmitglied der Kommunikationsagentur Flaskamp AG.

Herr Flaskamp, warum haben Sie sich für die auf FileMaker Pro basierende Komplettlösung a.i.s. entschieden?

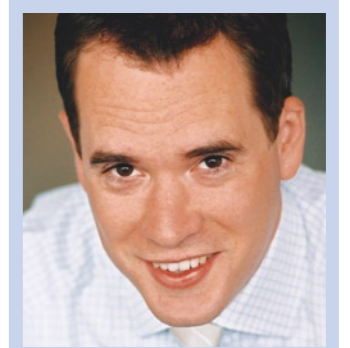
Speziell beim Thema Auswertungen ist a.i.s. wesentlich weiter als andere Produkte. Außerdem lief die Anpassung der FileMaker Pro-Datenbanken an die Gegebenheiten unserer Agentur besonders flexibel. Unser internes Implementierungsteam und die Mannschaft der Desk Top Organisation GmbH haben das in nur wenigen Wochen hinbekommen, jetzt sind wir gelegentlich am Nachjustieren.

Was verstehen Sie unter flexibler Anpassung?

Dieser Punkt war besonders wichtig für uns: Wir wollten eine Software, die die zahlreichen, bei uns im Haus seit Jahren bestens eingeführten Abläufe und Prozeduren problemlos übernimmt – und nicht umgekehrt uns irgendwelche neuen Verfahren aufzwingt. Das hat bei FileMaker Pro und a.i.s. problemlos geklappt.

Welche Erfahrungen haben Sie mit a.i.s. bereits in Ihrer Agentur gemacht?

Für unsere Mitarbeiter ist vor allem die Job- und Zeiterfassung deutlich einfacher geworden. Im Vorstand schätzen wir besonders die große Transparenz beim Controlling.



Jan Flaskamp, Vorstandsmitglied der Kommunikationsagentur Flaskamp AG

Wie haben Ihre Mitarbeiter auf a.i.s. reagiert?

Einige „Widerstandskämpfer“ gab es anfangs auch bei uns. Deren Bedenken wurden aber bereits durch die erste Mitarbeiterschulung und eine Helpdesk-Hotline ausgeräumt. Jetzt arbeiten wir rund drei Monate mit der FileMaker Lösung und durch die Bank herrscht große Zustimmung.

Herr Flaskamp, vielen Dank für das Gespräch.

Die sieben Vorteile für Agenturen:

- 1 Integrierte Controllinginstrumente mit softwaregestützten Analysewerkzeugen ermöglichen umfassende digitale Auswertungen der FileMaker Pro-Datenbankinhalte.
- 2 Der Vertrieb wird durch datenbankgestütztes elektronisches Kontaktmanagement, Wiedervorlage und Verteiler unterstützt.
- 3 Korrespondenzmodule (Brief, Fax, E-Mail) lassen sich direkt aus FileMaker Pro nutzen.
- 4 Die Stundenerfassung erfolgt mit der FileMaker Pro-Datenbank in Echtzeit auf Projekt- und Jobebene, die Fremdkosten erfassung geschieht projektbezogen.
- 5 Angebote, Aufträge, Rechnungen und Mahnungen werden automatisch erstellt.
- 6 Vorbereitete Schnittstellen übertragen ausgewählte Datenbankinformationen zu Überweisungs- und Finanzbuchhaltungsprogrammen.
- 7 Die FileMaker Pro-Lösung ist durch den modularen Aufbau flexibel anpassbar.